

Додаток 2

до Критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності у сфері виробництва, торгівлі та імпорту тютюнових виробів та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю) Державною службою з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів за додержанням законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров'я населення

Вичерпний перелік критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності у сфері виробництва, торгівлі та імпорту тютюнових виробів, їх показників та кількості балів за кожним показником

Сфера державного нагляду (контролю) заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення

Критерії, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)	Показники критеріїв	Кількість балів
Критерій 1. Порушення протягом останніх трьох років вимог законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров'я населення, які виявлені за результатами планових та позапланових перевірок	1.1 Куріння в приміщенні закладу ресторанного господарства	20
	1.2 Роздрібна реалізація тютюнових виробів, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені законодавством допустимі рівні	10
	1.3 Реклама й стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів	21
	1.4 Невідведення у споруді або окремих приміщеннях спеціальних місць для куріння, необладнання їх витяжною вентиляцією чи іншими засобами для видалення тютюнового диму, нерозміщення інформації, «Місце для куріння. Куріння шкодить вашому здоров'ю!» з відповідним графічним знаком	36
	1.5 Розміщення попільничок у приміщенні закладу ресторанного господарства	20
	1.6 Роздрібна реалізація тютюнових виробів	4

	без медичних попереджень споживачів тютюнових виробів і інформаційного напису про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет)	
	1.7 Роздрібна реалізація тютюнових виробів з використанням на їх упаковці слів, що містять додаткові характеристики тютюнових виробів: "з низьким вмістом смоли", "легкі", "суперлегкі", "ультралегкі", аналоги таких слів іноземними мовами, які створюють враження про те, що такий тютюновий виріб менш шкідливий для здоров'я	4
	1.8 Імпорт, оптова реалізація тютюнових виробів на території України, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені законодавством допустимі рівні	23
	1.9 Виробництво та введення в обіг на території України тютюнових виробів, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені законодавством допустимі рівні	21
	1.10 Імпорт, оптова реалізація тютюнових виробів на території України без медичних попереджень споживачів тютюнових виробів і інформаційного напису про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет)	11
	1.11 Імпорт, оптова реалізація тютюнових виробів з використанням на їх упаковці слів, що містять додаткові характеристики тютюнових виробів: "з низьким вмістом смоли", "легкі", "суперлегкі", "ультралегкі", аналоги таких слів іноземними мовами, які створюють враження про те, що такий тютюновий виріб менш шкідливий для здоров'я	9
	1.12 Виробництво та введення в обіг на території України тютюнових виробів без медичних попереджень споживачів тютюнових виробів і інформаційного напису про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет)	10
	1.13 Виробництво та введення в обіг на	8

	території України тютюнових виробів з використанням на їх упаковці слів, що містять додаткові характеристики тютюнових виробів: "з низьким вмістом смоли", "легкі", "суперлегкі", "ультралегкі", аналоги таких слів іноземними мовами, які створюють враження про те, що такий тютюновий виріб менш шкідливий для здоров'я	
Критерій 2. Діяльність, пов'язана з виробництвом, оптовою і роздрібною торгівлею імпортом тютюнових виробів	2.1 Робота закладів ресторанного господарства	21
	2.2 Виробництво, імпорт, оптова, роздрібна реалізація та введення в обіг на території України тютюнових виробів, реклама й стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів	20
	2.3 Діяльність суб'єктів господарювання не зазначена у показниках 2.1 - 2.2	5
